

Broeden op kunst bij Maple Leaf

Kauwgomfabriek krijgt nieuwe functie

JULIETTE DE SWARTE

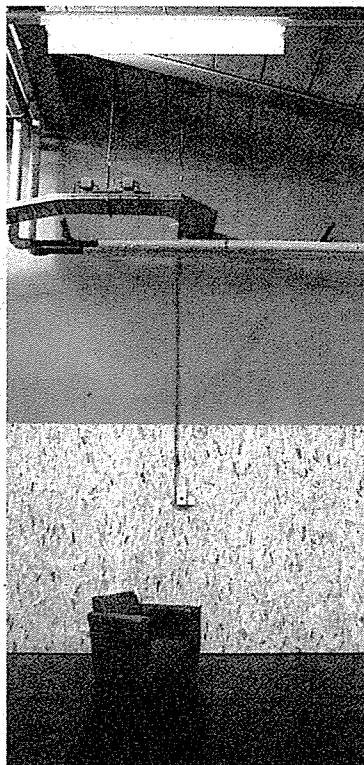
Een reclameposter van Sportlife herinnert nog aan de vroegere kauwgomfabriek. Nu verrijst er een nieuwe culturele broedplaats aan de Paul van Vlissingenstraat op bedrijventerrein Over Amstel: de Kauwgomballenfabriek.

“Deze deuren hebben we van de carwash hiernaast overgenomen,” aldus Michel Schreinemachers van bureau Next Architects, dat sinds vrijdag in de voormalige fabriek

‘WE WILLEN ZE OOK ONDERNEMERSCHAP BIJBRENGEN’

van onder meer Maple Leaf zit. “We willen een bureau met een industrieel uiterlijk, daarom hebben we ook voor deze plek gekozen.

Frank van Beek van Lingotto Vastgoed, de beheerder: “Daar zitten nog de ploframes, voor explosiegevaar. Die kauwgommulsie was een chemisch goedje.”



Maple Leaf nu. FOTO HUISMAN

De Kauwgomballenfabriek is een nieuwe creatieve hotspot, met broedplaatsen, handel en horeca. Jaap Schoufour, hoofd Bureau Broedplaatsen van de gemeente: “Het pand is zo groot dat het niet alleen voor kleine culturele ondernemers bestemd is. Er zitten ook commerciële bedrijven in, omdat het project anders niet kon worden gefinancierd.”

Ton Offerman van Theaterkade (organisatie en opleidingen) huurt een ruimte in het gebouw: “Het is erg goed dat er niet alleen broedplaatsen in het pand zitten. “We willen kunstenaars ook ondernemerschap bijbrengen. Het maken van kunst neemt maar 25 procent van de werkzaamheden van een kunstenaar in beslag. De rest van de tijd moet hij zijn product proberen te verkopen. Er is onder kunstenaars altijd een taboe geweest om in commerciële termen te denken. Hier kunnen verschillende bedrijven elkaar op een positieve manier beïnvloeden.”

Schoufour: “De bedrijven moeten alles zelf regelen, van vloerbedekking tot isolatie. Dat maakt kunstenaars zakelijk creatief.”

Van Beek: “Daardoor wordt het gebouw ook niet eentonig, een niet afgewerkte muur heeft juist een charme. De gebruikers schikken zich toch wel naar het gebouw.”

Ook Schreinemachers heeft voor deze plek gekozen omdat er zoveel verschillende bedrijven in gehuisvest zijn: “We zaten eerst op de Weesperzijde, waar we ruimtes onderverhuurden aan andere kunstenaars. We merkten dat het een heel goede invloed had op onze eigen werkzaamheden.”

Volgens Van Beek waren bedrijven in eerste instantie nog huiverig om een ruimte in dit ‘vrij afgelegen’ bedrijfsgebied te huren: “Ze waren bang dat vrouwelijke werkneemsters ’s avonds niet veilig naar huis konden gaan. Maar dit project is juist erg goed voor de levendigheid en veiligheid in het gebied. Nu is deze buurt niet uitgestorven na vijf uur ’s middags.”

Nog niet alle ruimtes in het pand zijn verhuurd.

Het vraagt nog wat inlevingsvermogen. Over een enorme kale ruimte met gaten in de muur en een lekkend dak is Van Beek positief: “Hier zie ik wel een nieuw reclamebureau voor me.”